

Il supplemento Marca Solidale «informa» riporta le informazioni circa la gestione della Società, nonché le iniziative pianificate ed i consuntivi delle attività svolte.

Consiglio di Amministrazione
Marca Solidale



IN QUESTO NUMERO

NEL SEGNO DELL'INNOVAZIONE SEMPRE AL SERVIZIO DEL SOCIO

INIZIATIVE DI MARCA SOLIDALE

FESTA DEL SOCIO 2012

FONDO PENSIONE

Nel segno dell'innovazione sempre al servizio del Socio

 di Adriano Ceolin, Presidente

Come ha evidenziato l'ultima manovra finanziaria del governo, con l'introduzione di nuove misure di contenimento della spesa socio-sanitaria, si va verso significative riduzioni dei livelli di finanziamento del Servizio Sanitario Nazionale. Il trend delle riduzioni sembra quindi trovare conferma anche per i prossimi anni. In questa situazione Marca Solidale, con le ultime decisioni prese, sviluppa ed integra sempre di più il comparto della mutualità che trova pratica attuazione soprattutto con i rimborsi per le spese sostenute a fronte di visite mediche specialistiche private ed analisi diagnostiche, recentemente estese anche quando praticate in sede ospedaliera. La nostra Società di Mutuo Soccorso è chiamata, in questo contesto, ad avere un ruolo sempre più strategico, in quanto oltre ad intervenire sotto l'aspetto economico, dà la possibilità ad accessi tempestivi delle prestazioni e con ampia possibilità di scelta.



Con una compagine di oltre quattromila e cinquecento Soci, ed essendo sempre attenti all'aspetto efficientistico della gestione della Società, siamo nella ricerca continua di soluzioni organizzative più adeguate alle esigenze della nostra utenza.

A questo scopo è in corso di ultimazione lo studio del nostro sito internet, con l'intento di renderlo sempre più facilmente utilizzabile, e gradualmente ove possibile interattivo. In questo modo il

Socio che lo desidera potrà, nel prossimo futuro, effettuare direttamente certe operazioni, come ad esempio delle prenotazioni per determinate prestazioni.

Anche il contatto con la nostra società, le comunicazioni circa certi eventi, nonché le informazioni più importanti potranno essere effettuate per via informatica, con il conseguente risparmio di tempo e di denaro. Il principio, sul quale non deroghiamo è che le spese che

sosteniamo devono andare il più possibile a vantaggio diretto e tangibile dei nostri Soci.

È naturale che si terrà conto sempre di tutte le caratteristiche degli associati, alcuni dei quali non intenderanno utilizzare internet, o non ne avranno la possibilità: Marca Solidale provvederà sempre a dare lo stesso livello di servizio a tutti, quindi queste innovazioni saranno un valore aggiunto e non una penalizzazione per alcuni.

D'altronde l'età media della nostra compagine sociale è intorno ai quarantatré anni, alquanto bassa se paragonata a quella di alcune nostre consorelle, abbiamo quindi l'esigenza di offrire ai Soci tutte le possibilità organizzative che la tecnologia ci mette a disposizione.

La prevenzione attraverso gli screening, già sperimentata positivamente e consolidata nei suoi aspetti organizzativi e di contenuto, continuerà sistematicamente distribuita per le varie specialità lungo il corso dell'anno.

Particolare riguardo è rivolto agli interventi di carattere culturale e del tempo libero, non solo per i giovani, ma per i Soci di qualsiasi età, con calibrature sulle varie esigenze dell'utenza. La Società mantiene attive, durante l'anno, delle indagini campione sulla soddisfazione ed aspettative espresse dal Socio, analizzandone la fattibilità. La gestione è quindi molto attenta e sensibile alle opinioni degli associati, cercando nel limite del possibile, di esserne in continua sintonia e di agire conseguentemente.

Ultimamente con il Decreto cosiddetto «Salva Italia» sono state introdotte delle consistenti agevolazioni fiscali per i sottoscrittori di Fondi specifici di Previdenza Integrativa. Sono molto interessanti soprattutto per i giovani che potranno così maturare nel futuro importanti complementi alle probabilmente non cospicue pensioni future. Sempre nello spirito di tenere informati i nostri associati delle opportunità di prevenzione anche nel campo sociale, pubblichiamo in questo supplemento un interessante articolo di approfondimento redatto dallo specialista di settore di Banca della Marca.

permanenti...

Rimborsi del 25%

sulle fatture emesse dai **centri indicati nel Network Sanitario** (disponibile presso le filiali e sul sito www.marcasolidale.it) relative a visite specialistiche, esami ed accertamenti anche dei figli minorenni di Soci, indipendentemente dal medico che esegue la visita.

I rimborsi del 25% sono estesi anche alle fatture emesse dalle **ULSS del territorio di Marca Solidale: ULSS 7, ULSS 8, ULSS 9, ASS 6** per visite specialistiche, esami ed accertamenti **in libera professione**. Le ricevute emesse con la voce TICKET non sono rimborsabili.

• Rimborso 25% della spesa sostenuta sulla rete convenzionata e ULSS	100,00 euro - (visita medica)
	22,50 euro - (rimborso 25% con Marca Solidale)
	17,10 euro - (detrazione fiscale pari al 19%)
• Detrazione fiscale pari al 19%	10,00 euro = (sconto 10%)
• Sconto 10% (mediamente) sulle tariffe a listino grazie alle convenzioni, in presenza di medici aderenti	
	50,40 totale euro
	Risparmio di 49,60 euro

...periodiche

DA GENNAIO A DICEMBRE

Esami del sangue: la *check-up* generale 'secondo livello' include esami di base per un controllo generale molto approfondito. Rispetto al *check-up* generale 'base' risulta più completo poiché offriamo anche un monitoraggio dello stato elettrolitico: in effetti, al dato sull'elettroforesi delle siero proteine (utile indicatore dei processi infiammatori e/o neoplastici), aggiungiamo i valori del sodio e del potassio, indicatori dell'equilibrio idro-elettrolitico.

GIUGNO

Screening glaucoma: il glaucoma è una patologia oculare silente caratterizzata dalla presenza di un danno cronico e progressivo del nervo ottico anche in assenza di altre malattie oculari.

GIUGNO

Screening ecografico: ecografia addome completa (compresa vescica).

GIUGNO E LUGLIO

Soggiorni cure termali: prezzo speciale (59 euro giornalieri pensione completa). Con possibilità di rimborso del 25% su visita dietologo e programma dieta.

DA LUGLIO A SETTEMBRE

Screening visita sportiva di sana costituzione per i bimbi

Percorso di prevenzione rivolto a tutti i figli (dai 3 ai 12 anni) dei Soci Marca Solidale organizzando delle visite mediche specialistiche per il rilascio del Certificato di Idoneità all'attività Sportiva.

La visita sportiva: valutazione generale oculistica, auscultazione polmonare, anamnesi familiare e della persona, peso, altezza; elettrocardiogramma senza sforzo, spirometria.

Per l'elenco completo delle iniziative, le prenotazioni e maggiori informazioni puoi rivolgerti presso le filiali della Banca.

NOVITÀ

Speciale spettacoli, cultura e tempo libero

Elenchi completi consultabili dal sito www.marcasolidale.it



Arena di Verona

«la Carmen» di Georges Bizet – venerdì 20 luglio

Concerti

Sting – 10 luglio e Alanis Morissette – 17 luglio

Viaggi Alpitour

nuova convenzione con sconti dal 5 al 15%

Palestre

stipulate nuove convenzioni su abbonamenti

Cinema

nuova convenzione con il Cinema Melies di Conegliano
prossimamente Multisala CineCity di Silea

Finanziamento «600 a 0»

prestito fino a 800 euro, a spese e tasso zero,
per sostenere l'educazione e il tempo libero dei figli dei Soci Marca Solidale:

- _ computer
- _ attività sportiva
- _ testi scolastici
- _ scuola di musica
- _ strumenti musicali
- _ ecc...

SETTEMBRE E OTTOBRE

Prevenzione angiologica

Ecocolordoppler Tronchi Sopra Aortici (TSA) – permette una valutazione morfologica ed emodinamica delle arterie carotidee e delle arterie vertebrali, le arterie che portano sangue al cervello.

Ecocolordoppler Arterioso degli Arti inferiori – permette una valutazione attenta alle arterie che portano il sangue negli arti inferiori consentendo di diagnosticare patologie estasianti dell'aorta e delle altre arterie.

	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Esami del sangue * 3 giorni al mese	*	*	*	*	*	*	*
Screening glaucoma							
Screening ecografico							
Soggiorni cure termali							
Screening visita sportiva							
Prevenzione angiologica							
Spettacoli e concerti							



Domenica 29 aprile si è tenuta l'annuale «Festa del Socio» presso il Palaingresso Fiera di Godega Sant'Urbano.

Durante l'Assemblea Ordinaria, il Presidente Adriano Ceolin ha illustrato il lavoro svolto dalla mutua nel corso del 2011 caratterizzato da un'attenta analisi della gestione economica che, nonostante il particolare contesto economico, ha permesso di incrementare le

F E S T A D E L S O C I O



iniziative ed estendere il sostegno a favore dei Soci di Marca Solidale. Al termine dei lavori dopo l'approvazione del Bilancio Sociale si è svolto l'atteso intervento del professor Antonio Maccioni, Primario di Medicina Interna del Policlinico San Giorgio di Pordenone, già Primario presso l'Ospedale di Conegliano e collaboratore del Centro di Medicina spa.

Il Tema dell'incontro «*Sindrome plurimetabolica: conoscerla per stare meglio*» ha ottenuto l'attenzione e il plauso della platea dei Soci.

La giornata è stata poi allietata da uno «gigantesco spiedo» offerto da Marca Solidale, con la collaborazione dei volontari della Pro Loco di Orsago.

Fondo pensione

di Roberto F. Massa, Consulente Finanza
Banca della Marca

Dire che era stato previsto è una facile profezia che non serve a molto, tutti hanno capito che dovranno impegnarsi per avere un futuro migliore e che non potranno delegare la scelta di pianificare in modo strategico i propri impegni, perché è proprio dalla convinzione che non ci sarà più nessun intervento miracoloso che verrà la spinta giusta.

- ✔ Risparmiare per sé o per i propri famigliari, pagando meno tasse, senza obbligo di versamento.
- ✔ Prima si inizia prima si raggiungono gli anni necessari (8) per ottenere le anticipazioni.
- ✔ Deducibilità dei versamenti fino a 5.164 euro l'anno.
- ✔ Tassazione delle prestazioni ad aliquote molto contenute (dal 15 al 9% per la parte dedotta).
- ✔ I rendimenti sono tassati all'11% e all'investimento non viene applicato il bollo.
- ✔ Apertura di un Fondo anche per i figli minori (già dalla nascita)*

*Esempi: i genitori per i figli minori

Contributo Fondo Pensione	1.200,00 euro	Risparmio Fiscale	324,00 euro
Reddito Annuo Lordo	20.000,00 euro		
Contributo Fondo Pensione	1.200,00 euro	Risparmio Fiscale	456,00 euro
Reddito Annuo Lordo	35.000,00 euro		

Dalla Conferenza della famiglia, arriva la proposta dell'economista Gianfranco Cerea dell'Università di Trento, che invita tutti i nonni ed i genitori ad iscrivere i piccoli fin dalla nascita ad un fondo previdenziale. «I genitori e anche i nonni – ha spiegato Cerea – possono versare progressivamente risorse nel fondo, fino, ad esempio, a 5 mila euro all'anno». **Soldi che, non sono tassabili. Una volta diventati adulti i titolari dei fondi potranno attingervi, ad esempio, per pagarsi studi all'estero, costruire la prima casa o per integrare la pensione quando a loro volta saranno diventati anziani.**

Certamente la situazione economica non invoglia a pensare a lungo termine, ma rimanere agganciati a una strategia proiettata in avanti diventa cruciale soprattutto per i giovani.

Sì, i giovani, quelli che da ogni statistica escono con le ossa rotte: disoccupazione alle stelle, bassi stipendi, prospettive di crescita professionale ed economica che premia troppo poco il merito.

Bisogna tener conto quando si parla di previdenza di numerosi fattori. Il primo in assoluto è il costo della **non decisione**: troppo spesso la decisione di non affrontare quest'area di investimento la rende terribilmente costosa da finanziare per mancanza di tempo o addirittura non praticabile se si supera il «momento» del non ritorno, cioè quando è troppo tardi per impostare qualsiasi ragionamento.

Marca Solidale ritiene che fare cultura nella previdenza integrativa sia una delle più importanti sfide di questi tempi, sia

per importanza della posta in gioco che per le relative implicazioni sociali.

Dobbiamo perciò aiutare la gente a proiettarsi in un futuro spesso molto lontano per aiutarli a porre l'argomento 'Previdenza' nel giusto contesto sia temporale che economico, tenendo conto anche di una probabile riduzione delle risorse disponibili per finanziare tutti i vari progetti di vita.

La via maestra è quella di destinare prioritariamente un «pezzettino» del risparmio proprio alla previdenza complementare. Questo piccolo atto quotidiano instilla il fondamentale principio di responsabilità personale verso il proprio futuro e soprattutto insegna ad abbandonare l'era consumistica del «tutto e subito» e insegnare a «pianificare bisogni e necessità» nel tempo.

È necessario tornare alla sana abitudine di «spendere» avendo già messo da parte qualcosa.

È in quest'ottica che Marca Solidale propone ai Soci che cominceranno ad interessarsi di previdenza integrativa un aiuto concreto sia in termini contributivi che consulenziali.

informa

Supplemento a «Insieme con fiducia», quadrimestrale di Banca della Marca

Direzione e redazione

via G. Garibaldi, 46 - 31010 Orsago/Tv
info@marcasolidale.it - tel. 0438.993212

Direttore responsabile

Angelo Roman

Direttore editoriale

Adriano Ceolin

Segretaria di redazione

Mariapia Biscaro

Comitato di redazione

Luigino Manfrin, Piergianni Mariano, Guglielmo Mazzer, Mario Meneghetti, Vittorio Janna, Luca Pin, Gino Zanatta.